

"BiblioЧитаймер - ЧАС ЧИТАТИ КНИГИ!"

Проект «BiblioЧитаймер – час читати книги»

Номінація «Популяризація книги та читання»

Публічно-шкільна

бібліотека

с. Голубне

Березнівського району

Рівненської області

вул. Шкільна, 1

34632

тел.: 8(03653) 3-36-32

E-mail: bibl_golubne@ukr.net



*Мороз Тетяна Адамівна
завідуюча бібліотекою*

Проект на тему : « *BiblioЧитаймер – час читати книги* »

Книга – головний засіб навчання. Платон Воронько писав: «Книга – це мудрий, розважливий, найвірніший наш друг, який повсюдно з нами протягом усього життя»... Духовне відродження українського народу неможливо уявити без впливу книги, бо саме книга є одним із активних чинників виховання: виховання совісті, моралі, загальнолюдських цінностей, формування національної свідомості, любові до рідного краю, рідної мови. Одним з найважливіших пріоритетних напрямків нашої бібліотеки є підтримка та пропаганда книги та читання, як основи інтелектуального та особистісного розвитку людини.

Наша мета: виховання почуття любові до книги та читання, популяризація читання як цікавого інтелектуального дозвілля.

Завдання:

- Допомогти сучасним дітям зрозуміти, що книга і в наш час залишається найавторитетнішим джерелом інформації.
- Розробка та проведення широкої кампанії з просування читання у підлітковому середовищі; активізація читацької та творчої активності підростаючого покоління; позиціонування читання серед дітей, підлітків та юнацтва, як
- остойний засіб змістовного та цікавого проведення дозвілля.
- Організація та проведення моніторингів з проблемного питання.
- Створення комфортного середовища в бібліотеці, що заохочує дітей до читання.
- Пошук та впровадження інноваційних форм та методів роботи по просуванню книги та читання.
- Популяризація інформації про читання та книгу шляхом використання ІКТ.
- Створення власної друкованої продукції.

Цільова аудиторія:

- Учні та вчителі Голубнівської ЗОШ.
- Вихованці та працівники дитячого садка.

Сьогодні спостерігається значне падіння інтересу до читання, особливо серед дітей та молоді, пов'язане з бурхливим розвитком комп'ютерних технологій, зростанням впливу Інтернету. Саме тому, на підтримку книги та читання, бібліотека ініціювала створення проекту **«BiblioЧитаймер – час читати книги!»**

Склалася така думка, що одним із винуватців відлучення дітей від книги та читання є комп'ютер – неперевершений компаньйон в іграх і пошуку цікавої інформації. Але наша бібліотека не звинувачує ІКТ, а навпаки – використовує на користь читання, адже за допомогою комп'ютерів можна підготувати власний інформаційний продукт: буклети, пам'ятки, рекомендаційні списки, які ми роздаємо нашим читачам під час проведення масових заходів; віртуальні книжкові виставки по творчості письменників

Завдяки ІКТ для того, щоб популяризувати книгу та читання бібліотека впровадила інноваційні форми роботи:

віртуальна екскурсія «Подорож по 20-ти найкрасивіших бібліотеках світу»,

відео-літературний круїз «Пливемо книжковими морями»,

бібліомандрівка „Найкращі дитячі письменники”;

флешмоб „Читати – це круто!!!”, під час якого звучали бібліогасла”

Під час літніх канікул були організовані **літні галявини для дітей**, які пройшли під девізом „На природу і читай!”, **акція „Бібліотекар читає дітям”**, яка проходила ще й в дитячому садку. Під час цієї акції діти обговорювали, ділилися враженнями, грали в ігри, брали участь у вікторинах. Найактивніших пригощали бібліоцукерками.

Інновації використані в бібліотеці з метою розкриття книжкового фонду. Так, оформлені **виставки-інсталяції „Книжкова вісімка весни”, „Книжковий літературний гурман”**.

Проведено також такі заходи:

- День бібліотеки в дитячому садку, під час якого були проведені конкурс загадок **„Чарівний світ казок для тих, хто відвідує дитсадок”**, голосне читання **„У казки на гостинах”** та гра **„Веселий м'ячик”**.

. Також для вихованців дитячого садка організовано **мобільну бібліотечку „Книжковий рюкзачок”**.

- Тиждень дитячого читання;

- Посвята в читачі **„Здобудьмо ключ в книжкове королівство”;**

- Конкурс **„Найкращий читач”**.

Масові заходи проходять у ігровій формі та супроводжуються презентаціями, відеофільмами та музичними супроводами.

Акції «Подаруй бібліотеці книгу», «Відремонтуй книгу».

Також з учнями 6 та 7 класів був проведений конкурс творчих робіт. Учні поділились своїми думками про те, яку роль та місце в їхньому житті займає книга у своїх розповідях **“Мої ви друзі незрадливі”** та творах-роздумах **“Яку роль у вихованні людини відіграє книжка”**. А з учнями 2 класу - **„Я хочу сказати своє слово”**(створення власної казки).

Для того, щоб вивчити потреби та вподобання читачів було проведено **«Моніторинг читацьких запитів»**: анкетування учнів 9 класу, анкетування учнів 5 класу, анкетування батьків.

Для того, щоб прорекламувати себе і свою роботу в наш час є соціальні мережі, без використання яких завоювати прихильність серед школярів і студентів неможливо. Бібліотека створила сторінки **Вконтакті** та **Фейсбуці**. Віртуальні користувачі не встаючи з-за комп'ютера можуть прочитати оголошення про масові заходи, які будуть проведені у бібліотеці, отримати допомогу у пошуку потрібної інформації, почитати новини про проведені заходи. Через перехресні посилання від наших сторінок до сторінок у соцмережах користувачі можуть віднайти цікаву та корисну інформацію, а саме: «Як українцям повернутися до книжок», «Аудіокниги українською: найкращі ресурси!», «7 причин дарувати книги», «Найкращі дитячі книги».

Партнери:

- колектив Голубнівської ЗОШ
- працівники дитячого садка
- волонтери
- працівники сільського клубу
- Іващишин П.І., Косковецька В.М. (приватні підприємці)

Результат:

- збільшилася кількість читачів;
- підвищилася читацька активність, піднявся імідж бібліотеки як інформаційно-освітнього та дозвілєвого центру;
- залучено до читання дітей з самого раннього віку,
- у дітей та підлітків сформовано культуру читання;
- впроваджено інноваційні форми і методи у практику роботи бібліотеки;
- для популяризації книги та читання створено буклети, рекомендації, пам'ятки.
- встановлено партнерські стосунки з місцевими підприємцями.

Подальші плани:

Ми і надалі будемо пропагувати книгу та читання, шляхом інноваційних технологій, виготовляти та розповсюджувати рекламну продукцію по даній темі, організовувати PR-акції, спрямовані на підвищення престижу читання та зі створення і підтримки позитивного іміджу бібліотеки.

Ми плануємо втілити в життя **програму "30 з плюсом"**. Метою якої є сприяння формуванню стійкого інтересу до читання як виду інтелектуального дозвілля у осіб вікової категорії від 30 до 50 років, які рідко читають.

Читання має бути стратегією усього життя кожної людини.

Флешмоб

"Читати - це круто!!!"



Літні галявини

"На природу і читай!"



День бібліотеки в дитячому садку

Мобільна бібліотечка "Книжковий рюкзачок"



Посвята в читачі "Здобудьмо ключ в книжкове королівство"



Конкурс "Найкращий читач"



Виставки-інсталяції



Популяризація читання та бібліотеки через соціальні мережі



