

Бібліовідеостудія (BVS)

Березнівська центральна районна дитяча бібліотека

e-mail: Lib_kids@ukr.net

Автор: *Шур Н.Д. заступник директора по роботі з дітьми*

Мета проекту «БібліоВідеоСтудії» – залучення до активного читання дітей та підлітків, посилення ролі бібліотеки як центру читацьких інтересів, створення нових інформаційних ресурсів. Проект передбачає створення відеороликів за участю дітей та підлітків, керівників дитячого читання та батьків. Творчими партнерами Бібліо-ВідеоСтудії стали керівники літературних гуртків навчальних закладів району, за-клади культури, будинок дитячої та юнацької творчості.

Втілення ідеї було б неможливе без відповідної технічної бази. Районна бібліотека для дітей оснащена комп'ютерною технікою, має цифровий фотоапарат. До роботи бібліотечної студії долучається телерадіокомпанія «Березне», яка надає необхідне матеріально-технічне обладнання: відеокамеру, диктофони, використання студії звукозапису. А працівники телерадіокомпанії проводять заняття з учасниками студії.



Для реалізації проекту сформована робоча група у складі бібліотечних фахівців. Розроблено Положення про БібліоВідеоСтудію, девіз та логотип, складено план заходів.

Створенню кожного відеоролика передувала велика робота: уважне прочитання твору, набуття навичок виразного читання, спроба виконати ролі персонажів твору, відбір учасників, які володіють необхідними знаннями. Не менш важливим є написання сценарію, підбір костюмів, музичний супровід. Цінним для роботи Біб-ліоВідеоСтудії став набутий досвід лялькового театру «Книга і лялька», який успішно діє при бібліотеці та створення серії аудіозаписів «Слуханка з любов'ю для дітей», «Музика для озвучення вистав».

Волонтерську підтримку БібліоВідеоСтудії надали старшокласники місцевої школи. За їх участю створені відеоролики за сюжетами дитячих творів: казки Ш. Перо «Червона шапочка», творами О. Іваненко «Тарасові шляхи», Г. Чубач «Моя країна Україна». Відеоролики розміщені на відеохостингу

YouTube, в соціальній мережі Вконтакті, а їх аналог на дисках доступний для перегляду в Інтернет-центрі Березнівської ЦРБ.

Участь у бібліотечній студії призвела до зростання бажаючих (дітей та підлітків) взяти участь у відеозйомках, стати героями творів. Не залишаються осторонь батьки, які вболівають за успіхи дітей та допомагають їм.

Для тих, хто виявив бажання оволодівати методикою створення відеороликів, бібліотека на літніх канікулах організувала майстер-класи з фото та відеозйомки, відеомонтажу, написання сценаріїв, пошуку фонограм для музичного оформлення тощо.

Зростанню популярності нової бібліотечної послуги сприяла рекламна кампанія. Підготовлені та поширені серед цільової аудиторії листівки, буклети, поліграфічні рекламні значки з логотипом БібліоВідеоСтудії. Розкрутка через соціальні мережі забезпечила збільшення числа учасників студії до 40 чоловік.